



FORMATION

COMMUNICATION

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

1/ OBJECTIF

Être capable de : choisir les canaux de communication et les messages adaptés aux objectifs. Piloter les plans d'actions et les adapter aux changements. Définir les indicateurs d'évaluation et de mesure des résultats.

2/ PUBLIC CONCERNÉ

Chefs d'entreprises, cadres dirigeants, responsables communication/marketing....

3/ PRÉREQUIS

Maîtriser l'informatique et avoir une bonne pratique d'internet et des réseaux sociaux

6/ PROGRAMME

CONCEVOIR SA STRATÉGIE COMMUNICATION

Comprendre les mutations de la communication ainsi que l'évolution des modes de consommation.
Définir sa cible, ses attentes et son parcours d'achat pour identifier des leviers de communication.
Positionner son entreprise sur son marché en fonction de la concurrence et de l'environnement dans lequel elle évolue (géographique et économique).
Mettre en place une veille concurrentielle efficace.
Transposer la stratégie d'entreprise en stratégie de com.
Établir efficacement son positionnement.
Concevoir un calendrier éditorial - Plan de communication.

MARKETER/PACKAGER SES OFFRES DE SERVICES

Étude de marché.
Image de marque. Branding.
Communication autour des offres.

7/ MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Après un bref tour de table permettant un bilan collectif à la fin du stage, le formateur distribue un formulaire individuel d'évaluation sous forme de questionnaire à choix multiples à remplir « à chaud ». Certaines formations bénéficient d'une évaluation « à froid » permettant de mesurer l'impact sur les pratiques dans les 6 mois consécutifs au stage.

8/ TARIF

Individuel : à partir de 45€/h. Groupe : à partir de 115€/h. Contactez-nous pour l'établissement d'un devis.

9/ RENSEIGNEMENTS, INSCRIPTION, DÉLAI D'ACCÈS

Nous contacter par mail ou téléphone.

10/ PERSONNES en SITUATION de HANDICAP

Merci de contacter notre référent au 04 77 55 66 88 pour déterminer les adaptations nécessaires.

